

广州珠江啤酒股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

全部董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	珠江啤酒	股票代码	002461
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王志斌	王建灿	
办公地址	广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号	广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号	
电话	020-84207045	020-84207045	
电子信箱	zhengquan@zhujiangbeer.com	zhengquan@zhujiangbeer.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增
--	------	------	------------

			减
营业收入（元）	2,006,719,721.66	2,108,857,504.30	-4.84%
归属于上市公司股东的净利润（元）	245,877,523.04	211,898,118.33	16.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	186,895,036.75	140,988,423.10	32.56%
经营活动产生的现金流量净额（元）	589,694,427.52	466,476,027.56	26.41%
基本每股收益（元/股）	0.11	0.10	10.00%
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.10	10.00%
加权平均净资产收益率	2.85%	2.56%	0.29%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,985,484,964.33	12,020,734,610.57	8.03%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,601,062,029.92	8,576,517,354.88	0.29%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,005	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州珠江啤酒集团有限公司	国有法人	31.98%	707,781,330			
INTERBREW INVESTMENT INTERNATIONAL HOLDING LIMITED	境外法人	29.99%	663,777,210			
广州国资发展控股有限公司	国有法人	23.74%	525,351,354			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.69%	15,346,758			
天安人寿保险股份有限公司－万能产品	其他	0.65%	14,304,239			
兴业银行股份有限公司－工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	其他	0.60%	13,232,148			
永信国际有限公司	国有法人	0.54%	12,000,000			
中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.48%	10,607,734			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.43%	9,516,200			
中国银行股份有限公司－富国改革动力混合型证券投资基金	其他	0.41%	8,999,724			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、永信国际有限公司是广州珠江啤酒集团有限公司的全资子公司，广州珠江啤酒集团有限公司是广州国资发展控股有限公司的全资子公司，三者是一致行动人； 2、除上述股东之外的其他股东，公司未获知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是 否

受疫情影响，啤酒行业面临巨大考验，消费需求下降对啤酒产能的充分发挥造成限制。据国家统计局数据，2020年1-6月，中国规模以上啤酒企业累计产量1714.2万千升，同比下降9.5%。目前国内疫情已好转，但是国际疫情仍持续蔓延，外防输入压力仍较大，世界经济不稳定不确定因素显著增多，国内经济恢复仍面临压力，推动企业生产经营全面回归常态化增长需付出更大努力。

面对严峻的发展形势，公司抓紧抓实抓细常态化疫情防控，平稳安全有序地推进复工复产，开展开源节流、降本增效等专项工作，同时采取有效营销措施助力复商复市。报告期内公司完成啤酒销量56.54万吨，较去年同期下降7.83%，实现营业收入20.07亿元，同比下降4.84%；归属于上市公司股东的净利润2.46亿元，同比增长16.04%。

报告期内，公司坚持啤酒酿造产业与啤酒文化产业“双主业”协同发展的战略思路，持续推进企业高质量发展，做到“一个确保、两个提速、三个深化”。即确保产销稳中求进，推进产品中高端结构转型提速、总部开发建设提速，持续深化营销改革和市场根植、深化智能制造和智慧运营、深化文化产业融合发展。上半年主要工作措施情况如下：

（一）坚持深化营销改革，不断提升营销质量

一是持续推进销售模式转型。进一步做深做细优势市场，释放改革动力，对广州大区、东莞大区等核心市场实施管理架构改革，细分管理区域，增强管理力量。加快薄弱市场改革步伐，针对广西、湖南、粤西、粤北等薄弱区域，成立项目组进行专项研究、重点推进，提升薄弱、空白市场营销策划能力，促进增量工作。

二是持续优化产品结构。以产品升级为抓手，推进以优带新，持续优化以“三线”产品为主、特色差异化产品为辅的产品结构，提升产品盈利水平。聚焦纯生类销量、罐类销量等中高端产品，其占总销量的比例持续提升；推出珠江LIGHT、珠江

纯生528ml瓶装精品、298ml瓶装纯生1997、珠江0度Pro等升级产品，满足消费升级需求。

三是全方面拓展啤酒销售渠道。受疫情影响，外出消费减少，商超渠道等消费受到抑制，电商渠道增长迅速。充分发挥O2O销售渠道网络，通过“一瓶一码”项目扫码人次超1500万，玩乐购商城等活跃会员近100万，在东莞全面开展数字兑奖项目，进一步降低管理成本。4月随着餐饮行业逐步回暖，加大餐饮终端开拓力度，开展“春回大地 堆满全城”主题促销活动及终端扫码促销活动，回馈消费者，扫码超50万人次。广东、湖南等各市场区域启动“到店免费任饮”活动，助力餐饮业复商复市，激发消费活力，共促市场繁荣。坚持开展第一品牌建设的“全员服务营销”，以覆盖全国的生产基地为中心，结合当地民风民俗和特色文化，开展多场社区推广、路演等品牌活动。深耕“传统电商平台+社区电商平台+内容电商平台+网红直播平台”等全领域线上平台，整合并优化天猫、京东、酒小二、社群等平台流量，积极参与直播活动，加快从“到店消费”转变为“到店+到家消费”，促进流量向销量转化，参加中国广州首届直播节等线上活动，电商渠道销量同比增长28%。促进线上线下渠道融合，加大高端品牌推广力度，组织线下品鉴活动十余场。

（二）坚持创新驱动发展，持续提升企业核心竞争力

一是加大科研力度。研发投入占营业收入的4%左右，加强项目联动、平台联动、人才联动，共同开展啤酒行业尖端技术研究，今年新增科研项目立项80项，在研项目总数达106项，其中与慕尼黑理工大学、中国食品发酵工业研究院等产学研合作项目8项，开展博士后科研项目1个，上半年24项科研项目完成课题研究，其中负责主持的南沙区科技计划项目顺利通过验收。新授权实用新型专利24件，新受理发明专利13件，实用新型专利 17件，发表论文12篇，助推行业技术进步。不断开发及应用流式细胞仪检测酵母胞内pH的方法（ICP法）等前沿检测项目，推动科技创新突破。

二是加大创新主体培育。南沙珠啤、梅州珠啤再次通过高新技术企业认定，目前高新技术企业达8家，占工业企业总数的60%。珠江啤酒企业技术中心在获评省级优秀。南沙珠啤、湛江珠啤获认定为广东省工程技术研究中心。

三是加快科技成果转化。完成珠江啤酒1985升级版、百香果味水果小麦等新品开发，以及燕麦世涛，咖啡世涛、混浊IPA、桂花蜂蜜啤酒等精酿品种的配方及工艺改进，正在推进双料IPA、美式IPA的品质改进及菠萝果酿产品的开发。雪堡比利时烈性艾尔啤酒获评为中国酒业协会2019年度青酌奖酒类新品。

四是坚持以标准化管理提升产品品质。坚持“品质第一”，形成可复制、可推广的引领性标准，修订技术标准132份，管理标准86份，进一步规范食品安全和工艺质量管理。牵头或参与制修订《啤酒》《啤酒术语和分类》等14个国家、团体标准。其中参与制定的《白啤酒》《原浆啤酒》今年已发布，牵头制定的《司陶特（世涛）啤酒》等3个标准已报批。加强工艺技术质量攻关，啤酒风味一致性达95.10%。

（三）坚持管理出效益，推进降本增效

一是进一步推进智慧运营。在供应端应用自主创新成果，从企业资源管理、生产线管理、设备资产管理、智能仓储管理、能源管理等方面深化工业化和信息化“两化”融合，今年继续推进物资进出厂系统、地磅信息使用系统、下属企业仓储管理系统、托板管理系统等上线运行；实现电子商务采购平台上线，提升运营效益。在消费端推进现代化营销网络建设及冷链物流体系建设项目、O2O销售渠道建设及推广项目，推进线上订单平台向省外、事业部延伸，实现分销商订单系统上线。扩大银企直联应用范围，提升在线自动处理资金交易效率。

二是推进开源节流、降本增效，持续优化管理效能。积极应对疫情背景下生产经营面临的压力和挑战，凝聚智慧开展“开源节流、降本增效”专项行动，提出131条措施方案，实现效益两千余万元。坚持以市场需求为导向，合理做好大规模升级产品和小批量定制产品生产的有机衔接，实现产销动态平衡，将生产效益最大化。

（四）推进转型升级，深化“双主业”融合发展

一是进一步优化供给质量。2020年技改立项75项，预算投资3202万元，目前已完成并投入运行的项目32项，通过验收的项目有7项。启动东莞市珠江啤酒有限公司产能升级扩建项目（酿造年产30万吨和灌装年产10万吨），预计10月开工。推进精酿啤酒生产线及体验门店建设项目，提升高端市场供给能力，在现有2家精酿体验门店的基础上，拟再推3家精酿门店。

二是进一步推进第三产业发展。琶醍公司为餐饮消费、商务办公等70余租户减免租金1000多万元，助力园区恢复商业氛围。完善园区“线上+线下”服务，持续丰富活动形式，开展“万物复苏”市集活动、云徒步派对等，组织在旅游、美食类等网

络平台直播并推出餐饮优惠套餐，推动园区商户复商复市。由市商务局主办的“YOUNG城YEAH市”启动仪式在珠江·琶醍举行，策划婚礼主题市集、品牌汽车车尾箱市集、汉服市集、国潮创意直播市集暨说唱音乐节活动、喂食节、啤酒节等活动，形成月月有主题、周周有活动、场场有亮点的生动局面，进一步释放城市“夜间经济”活力。

（五）坚持以党建新成效推进企业高质量发展

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化政治引领。坚持第一议题制度，及时跟进学习习近平总书记最新重要论述。落实“大学习、深调研、真落实”工作，公司领导班子围绕7个方面课题，开展15个专题调研。健全公司治理体系，修订《公司章程》和领导班子权力清单，完善公司三重一大管理规定、党委会议事规则、总经理办公会议事规则等制度，按照“先党内、后提交”原则，进一步将党的领导融入公司治理，规范公司决策管理。推进全面从严治党，开展“严党风抓企业 优作风提效能”专项整治工作，各基层党组织开展自查，持续跟进作风整改。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部2017年修订《企业会计准则第14号—收入》要求，本准则从2020年1月1日起执行。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围（企业户数）减少1户汕头珠啤，该公司已于2019年9月注销。

广州珠江啤酒股份有限公司董事会

法定代表人：王志斌

2020年8月25日